



Cápsula Semanal De Opinión Pública



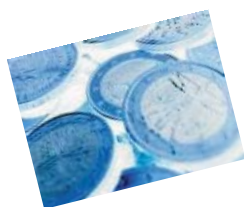
No. 62

26 de enero al 1 de febrero de 2009

TEMAS

La Situación Económica

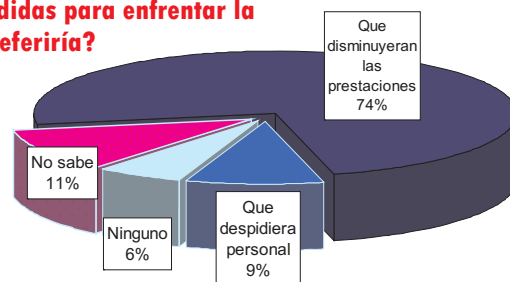
Narcocampañas



La Situación Económica

Si la empresa donde trabaja tuviera que tomar medidas para enfrentar la crisis, ¿qué preferiría?

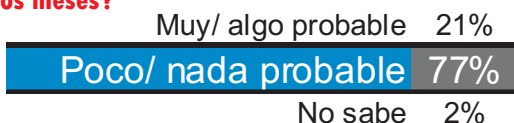
La situación económica es un tema que preocupa a todos los mexicanos y pensando en la actual crisis que se vive alrededor del mundo los mexicanos estarían dispuestos a que se les disminuyera las prestaciones en lugar de que haya despido de personal.



Asimismo, se observa que de los mexicanos encuestados, la producción de la empresa donde trabajan es el factor laboral que se ha visto mayormente sacrificado.

Debido a la crisis económica, ¿la empresa donde trabaja ha reducido...?

¿Qué tan probables es que pierda su empleo en los próximos meses?



La producción	29%
Las prestaciones a sus empleados	17%
Las jornadas u horas laborales	15%
El salario a algunos o todos los empleados	9%

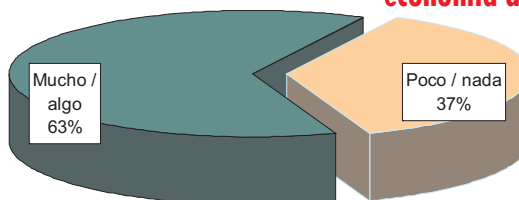
Y aunque el mexicano se preocupa por su trabajo, la gran mayoría considera poco o nada probable que pierda su empleo en los próximos meses.

Si se habla de los estragos de la crisis, 63% de los mexicanos encuestados dijo que les está afectando algo o mucho la economía de su hogar.

¿Qué tanto le está afectando la crisis a la economía de su hogar?

Debido al alza de precios, ¿en su hogar han tenido que...?

Dejar de ir a paseos, restaurantes, cines	73%
Dejar de comprar ropa o artículos para vestir	67%
Dejar de comprar artículos de la despensa	43%
Pedir prestado para los gastos del hogar	39%
Dejar de pagar servicios	29%
Dejar de pagar créditos bancarios o comerciales	26%



Finalmente, debido al alza de precios, los mexicanos han dejado de ir a paseos, restaurantes y cines, así como dejar de comprar ropa y artículos de despensa.

Fuente: Encuesta telefónica nacional realizada y publicada por el periódico *Reforma*. Se hicieron 600 encuestas a personas mayores de 18 años y fueron levantadas el 10 y 11 de enero de 2009, con nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/-4%.

Fecha de publicación: 28 de enero de 2009.



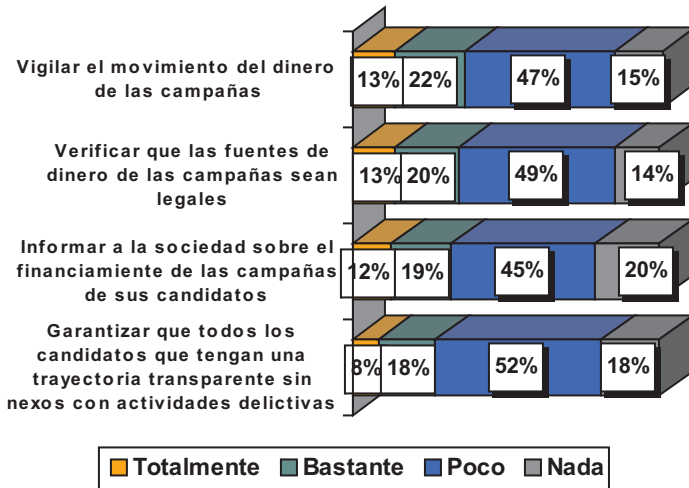
Narco campañas

Cápsula
Semanal
De Opinión Pública

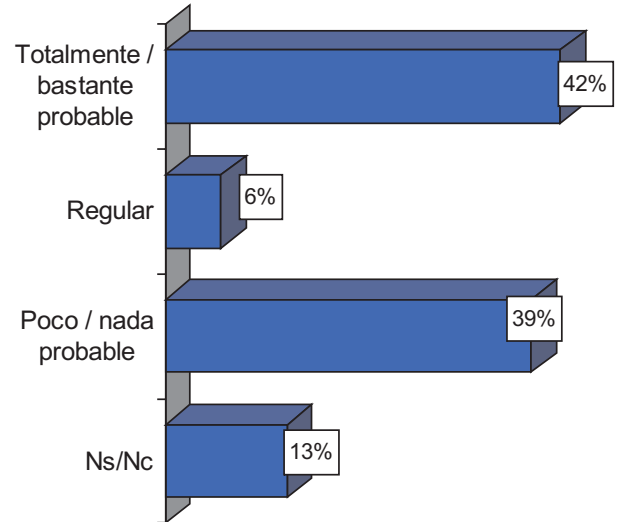
Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública
26 de enero al 1 de febrero de 2009

42% de los mexicanos cree que es bastante o totalmente probable que los cárteles del narcotráfico financien campañas de candidatos a diputados en las elecciones de julio próximo, según una encuesta hecha por BGC, Ulises Beltrán y Asociados y publicada en el periódico Excelsior.

En efecto, el IFE, junto con los partidos políticos y las autoridades gubernamentales, determinó tomar algunas medidas para evitar que el narcotráfico se involucre en las campañas. Dígame, ¿qué tanto cree usted que los partidos políticos cumplirán con...?



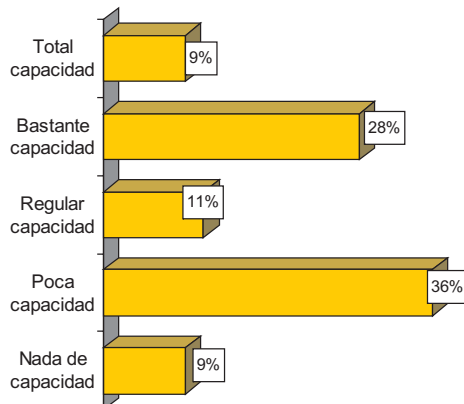
Dígame, ¿qué tan probable cree usted que los cárteles del narcotráfico financien campañas de candidatos a diputados en las elecciones de julio próximo: totalmente probable, bastante probable, poco probable o nada probable?



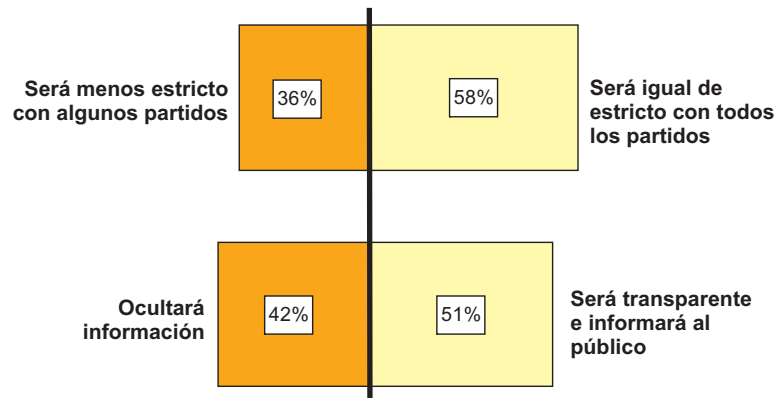
La mayoría de los mexicanos cree que los políticos cumplirán poco con las medidas del IFE para evitar que el narcotráfico se involucre en las campañas.

Sin embargo, la mayoría de los mexicanos si confía en el trabajo del IFE pues 58% dijo que en sus labores de vigilancia e investigación sobre el financiamiento de las campañas electorales, será igual de estricto con todos los partidos y asimismo consideran que será transparente e informará al público.

¿Qué tanta capacidad cree usted que tiene el IFE para garantizar que el narcotráfico no se involucre en el financiamiento de las campañas electorales?



Usted cree que en sus labores de vigilancia e investigación sobre el financiamiento de las campañas electorales, el IFE:




Finalmente, aunque se espera mucho del IFE, la opinión se encuentra dividida respecto a si el IFE tiene la capacidad para garantizar que el narcotráfico no se involucrará en las elecciones próximas.

Fuente: Encuesta telefónica nacional realizada por BGC Ulises Beltrán y Asociados y publicada por el periódico Excelsior. Se hicieron 400 encuestas a personas mayores de 18 años y fueron levantadas el 22 y 23 de enero de 2009, con nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/-5%. Fecha de publicación: 26 de enero de 2009.

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Cápsula
Semanal
De Opinión Pública



Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del  Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

www.diputados.gob.mx/cesop